



Geschäftsbericht des Vorstands für das IV. Quartal 2008

Datum: 22. Februar 2009
Erstellt von: Sebastian Bauer
Verteiler: Vorstand, Mitglieder

Inhalt

1. Einführung
2. Übergreifendes
3. Personalentwicklung
4. Angebotsstruktur
5. Finanzen
6. Rechtliches
7. Ausblick

1. Einführung

Das dritte Quartal war von einer operativen Stabilisierung geprägt. Initiativen im Bereich der Ressorts Jugend und Marketing wurden etabliert und gefestigt.

2. Übergreifendes

Ressourcenakquise erfolgt insbesondere in finanzieller Hinsicht im Fundraising. Desweiteren wurde Kontakt zu potentiellen zukünftigen Kooperationspartnern aufgebaut und intensiviert. Der Vorstand setzt sich angesichts des zunehmenden Umfangs an strategischen Prozessen verstärkt mit der Anwendung professioneller Techniken im strategischen Management auseinander.

3. Personalentwicklung

Um den bereits erkennbaren Herausforderungen im personellen Bereich im Jahr 2009 zu begegnen, initiiert der Vorstand eine langfristige Planung der Personalakquise, schwerpunktmäßig werden neue Engagement- und Kooperationsformen konzipiert. Dies erfolgt mit Augenmerk auf die Mitgliederentwicklung; hier wird 2009 ein überproportionales Wachstum erwartet.

4. Marketing

Im Rahmen unserer förderungswürdigen Zweckbetriebe – Sport sowie Jugendförderung – sind im Rahmen der laufenden Saison (September 2008 bis August 2009) diverse Maßnahmen ausgeschrieben, um neue Mitglieder zu gewinnen und vorhandene Mitglieder zu binden. Exemplarisch können hier regelmäßige Gesundheitssportangebote für diverse Zielgruppen, Jugend- und -bildungsmaßnahmen mit ökonomischer und ökologischer überfachlicher Themenstellung sowie unsere Kooperationen im Bereich der „Bewegten Ganztagschule“ genannt werden. Im Bereich des erwerbswirtschaftlichen Geschäftsbetriebs wird langfristig eine fixkostenarme, jedoch ergiebige Quelle für eine zweckorientierte Weiterentwicklung unserer finanziellen Ressourcen erschlossen.

5. Finanzen

Die Finanzlage des ISB ist geordnet und ausgeglichen. Alle Maßnahmen und laufenden Kosten sind über Mitgliedsbeiträge, Spenden und Zuschüsse sicher und voll refinanziert. Hinsichtlich unserer Bewerbung für eine Nutzung eines städtischen Büroraums zur Nutzung als Geschäftsstelle wurde uns eine Räumlichkeit in Aussicht gestellt. Im Bereich Fundraising konkurrieren des Weiteren noch Förderanträge in

laufenden Wettbewerben. Zusätzlich wird der Bereich Sponsoring fortentwickelt, mit dem Ziel unseren Zweckbetrieb auf sinnvolle Weise zu komplementieren.

6. Rechtliches

Der bisherige Vorsitzende des Jugendausschusses und in Personalunion stellvertretende Vorsitzende des ISB für Jugend und Marketing, Christian Häpp, hat mit Schreiben vom 26. Oktober 2008 aus beruflichen Gründen seine Ämter im ISB niedergelegt. Im Rahmen einer außerordentlichen Sitzung des Jugendausschusses am 01. November 2008 wurde Richard Grekov – bisher beratendes Mitglied des Jugendausschusses – durch den Jugendausschuss zum kommissarischen Vorsitzenden des Jugendausschusses bis zum Ende der regulären Amtszeit bestimmt. Die damit in Verbindung stehende Funktion des Stellvertretenden Vorsitzenden für Jugend und Marketing im Vorstand des ISB – welche eine Bestätigung durch die Mitgliederversammlung erfordert – bleibt bis zur Mitgliederversammlung im Dezember 2009 vakant.

7. Ausblick

Im kommenden Quartal ist es Aufgabe des Vorstands sein, die Planung, Durchführung und Evaluierung des Programms 2008/09 zu steuern und zu kontrollieren, sowie die Planung des Programms 2009/10 zu initiieren. Innovative Kooperationsmodelle sollen entwickelt und eingerichtet werden, angesichts der bevorstehenden Erwartungen in Mitglieder- und Personalakquise.



Sebastian Bauer